

中小企業のDX戦略

2022.10.13

一般社団法人 秋田RPA協会



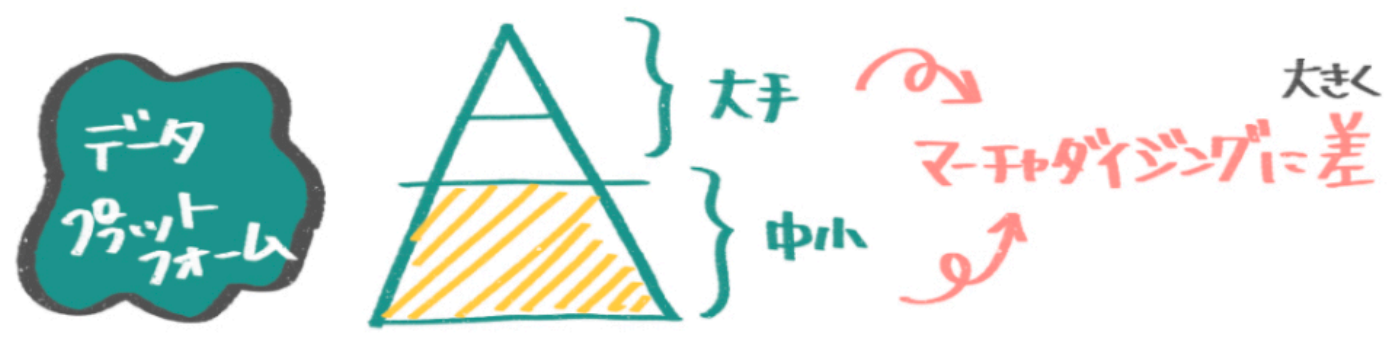
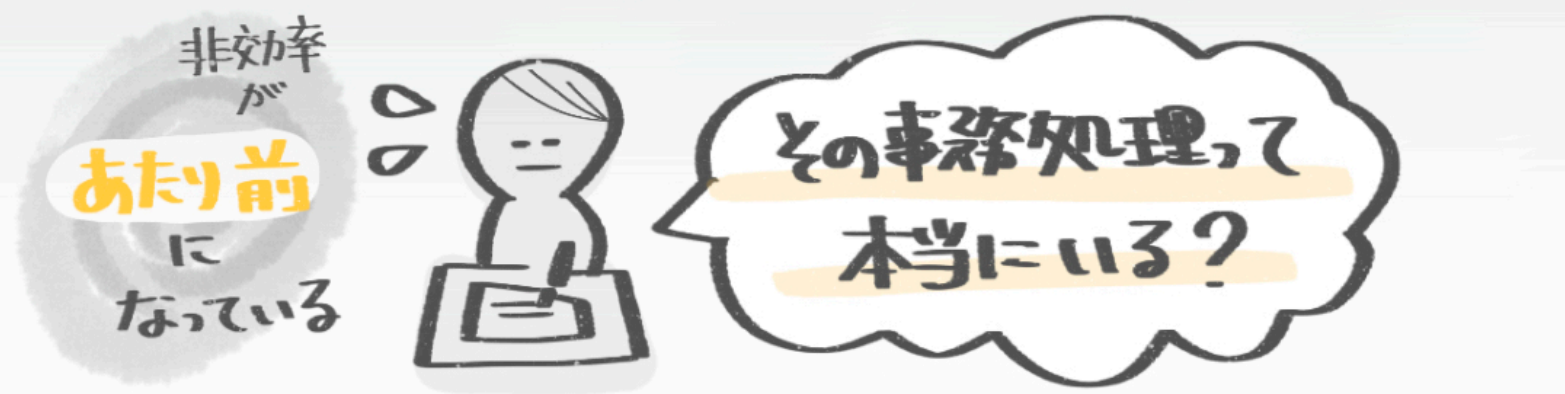
地方創生に向けた様々な取り組み

小売業におけるDXの視点

合同会社トリム works
飯島 拓男 氏

デジタルファースト

で考えよう



インボイス導入を考えよう

グレートモカ

Q & A

DX化にベストなことは?

→ 本当に人手が足りないのか? 認識不足も...
D人材 → 全社員
X人材 → リーダー 経営者がやる
女子社員にも働いてもらう! 優秀!!
働き方改革

中小企業のDX進捗は?

→ ひとくりで考えるのは X
それぞれの企業にそれぞれの支援法



着手しやすい環境づくりの段階

ITベンダーに求めるものは?

500万以下の企業に育ててもらおう
ITベンダーへ

山支店にあって秋田にない!

拠点をつくり、司令塔をつくる!
ex: ソフトウェア 支援専門家 PRO

県内民間企業の現状

DX取り組み
県内の調査結果
8月に3回目

人材不足...
でも具体的には動いてない

DXを進める? には
まだ入口にいる

今後は?
前向きな企業が 多い

関心はある
でも
よく分からない
人材不足



古い商慣習を
変えていく

小さな成功を
積み重ねて
いこう

一般社団法人 クラウドサービス推進機構

理事長 松島 桂樹 氏